

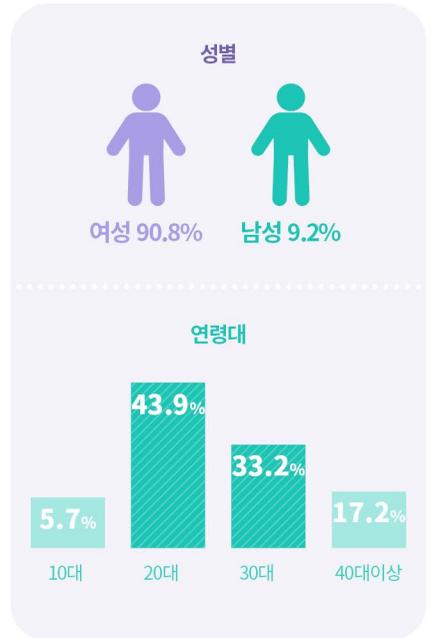
# 온라인 유료공연 관람자는 누구? 온라인 유료공연 관람 경험 조사(1부)

코로나19의 장기화와 더불어 공연시장의 화두가 된 온라인 공연은 2020년 9월부터 유료 중계, 스트리밍 등의 형태로 새로운 시장을 형성하고 있다. 이 새로운 시장에서 관객들은 어떤 경험을 하고, 어떤 태도를 보이고 있을까?

‘월간 공연전산망’에서는 문화체육관광부에서 지원하는 온라인 공연 할인권 지원 프로그램인 ‘소소티켓’(1,2차)을 발급받은 2만 6천여 명 중, 온라인 유료공연을 1회 이상 관람한 관객 4,964명(전체 설문 응답자 6,047명 중 불성실 응답자 제외)을 대상으로 2021년 6월 18일부터 6월 21일까지 진행한 설문 결과를 분석하였다. 이때 ‘온라인 유료공연’이란 공연 한 편에 대해 일정한 비용을 지불하고 관람하는 공연영상을 의미하며, 대중가요 콘서트를 제외한 뮤지컬, 연극, 클래식/오페라, 무용, 국악 장르에 한한다.

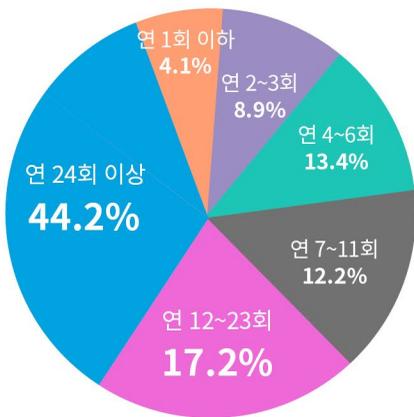
조사 결과는 1부(7월호): 전체 응답자 관람 조사결과와 2부(8월호): 온오프라인 공연 관람 빈도에 따른 그룹별 조사 결과로 나누어 수록 예정이다.

응답자 구성비 (n=4,964)



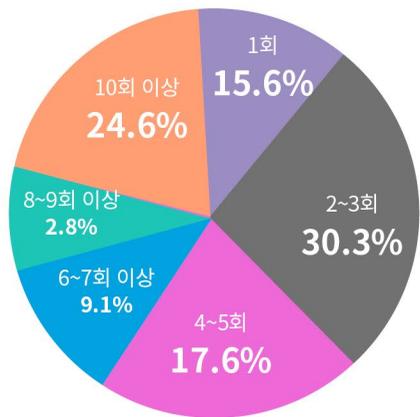
## 1. 온·오프라인 공연 관람 빈도

오프라인 공연 평균 관람빈도



오프라인에서 공연을 많이 보던 관객들이 온라인 공연 관객의 상당수를 차지하고 있다.

온라인 유료공연 관람횟수



온라인 유료공연 관람은 일회성으로 끝나기보다 다른 온라인 공연 관람으로 이어지는 경우가 대다수이다.

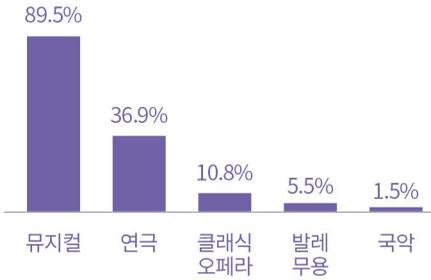
공연장에서 관람한 공연을 온라인에서 유료로 재관람한 경험 유무



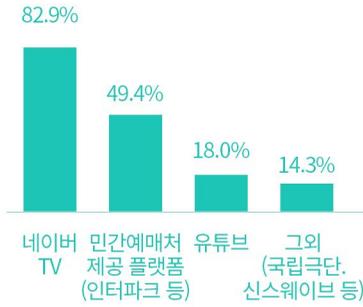
온라인 유료공연 관객 4명 중 3명은 동일한 작품을 공연장에서 본 적이 있다고 답했다.

## 2. 관람 장르, 플랫폼, 기기

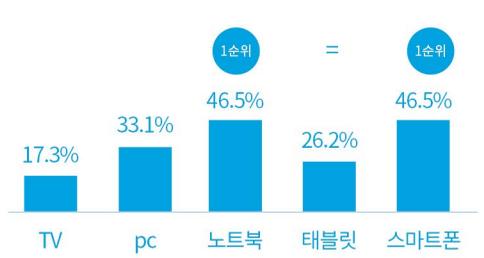
관람한 유료 공연영상의 장르는? (복수응답)



관람한 플랫폼? (복수응답)



관람한 기기? (복수응답)



## 3. 관람동기와 방해요소

온라인 유료공연 관람동기

■ 평균점수(5점에 가까울 수록 관람동기에 영향을 많이 미침)



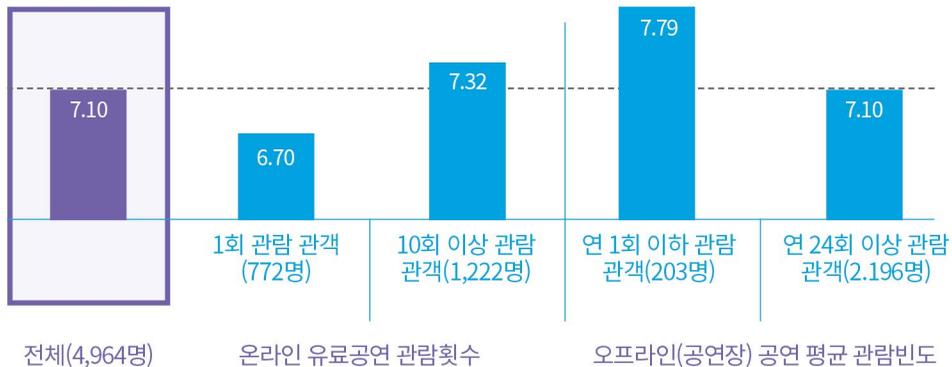
온라인 유료공연 방해요소

■ 평균점수(5점에 가까울 수록 관람에 매우 방해됨)



## 4. 관람 만족도

■ 관람 만족도 점수(10점 만점)



오프라인 공연 관람빈도가 적은 관객의 온라인 공연 만족도가 상대적으로 더 높은 것으로 나타났다.

## 5. 관람 만족도에 영향을 주는 요소

회귀분석(단계적 회귀분석)을 통해 분석

방해요소가 관람 만족도에 미치는 영향 표준화 계수는 무대 현장감 0.191, 시각적 기술 0.178, 카메라 시선에 고정된 시야 0.163, 청각적 기술 0.115 순으로 나타남. (설명력(R<sup>2</sup>)=0.197)



“관람동기는 관람 만족도에 영향을 주지 않음”

“방해요소 4가지는 관람 만족도에 부정적인 영향을 줌”

유료 온라인 공연의 관람동기는 만족도에 영향을 주지 않았지만, 무대 현장감을 느끼지 못하거나, 시각적·청각적 기술에 문제가 발생하거나, 관객 스스로의 자유 시선이 아닌 카메라의 시선에 의존해야 하는 등 방해요소는 관람 만족도를 떨어뜨림.

## 6. 미래 관람의향

관람의향 문항은 NPS(Net Promoter Score)개념을 수정하여, 11점 척도(0~10점)로 측정하여 고객 답변을 기반으로 관람의향이 없는 관객(0~6점), 중립 관객(7~8점), 관람의향이 있는 관객(9~10점)으로 나눔

전혀 관람하지 않을 예정 <—————> 무조건 관람할 예정



	관람의향 없는 관객	중립 관객	관람의향 있는 관객
전체 응답자 4,964명(100.0%)	1,877명 (37.8%)	1,454명 (29.3%)	1,633명(32.9%)
온라인 유료공연 10회 이상 관람 관객 1,222명(100.0%)	286명 (23.4%)	297명 (24.3%)	639명 (52.3%)
오프라인 공연 연 24회 이상 관람 관객 2,196명(100.0%)	736명 (33.5%)	653명 (29.7%)	807명 (36.7%)

전반적으로 미래 관람 의향은 낮음.

앞으로도 온라인 유료공연을 지속할 관객들 여전히 존재, 바로 온라인 마니아층

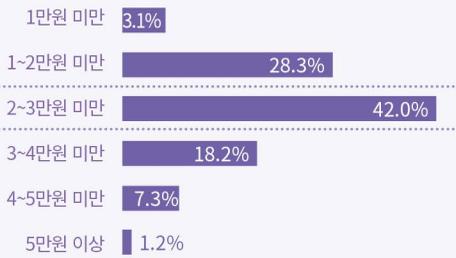
## 7. 지불금액 만족도



## 8. 미래 지불 의향 / 적정 티켓 가격

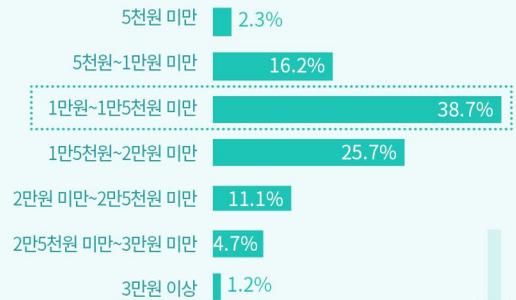
적정 티켓가격=((문항보기 가격 범위의 중간값×응답자 수)의 합계)÷전체 응답자 수  
단, 문항보기 최소값 혹은 최대값은 그대로의 값을 수치로 사용

1,000석 이상 규모 평균 티켓 가격  
10만원인 공연의 온라인 공연



대극장 공연의 온라인 적정 티켓가격 25,283원

500석 이하 규모 평균 티켓 가격  
5만원인 공연의 온라인 공연



중소극장 공연의 온라인 적정 티켓가격 14,840원

온라인 유료공연 관람경험 조사 2부(8월호 예정)에서는 다음과 같이  
온오프라인 공연 관람 빈도에 따라 분류한 그룹별 분석 결과를 수록합니다.

